

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **VI.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan pengujian langsung, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Sistem penjualan online dengan penerapan analitik *Customer Relationship Management* pada Omah Produksi Kang Bedjo Jogja telah berhasil dirancang dan dibangun dengan harapan dapat membantu dalam penjualan, pemesanan dan promosi produk menjadi lebih mudah, efisien, serta dapat memperluas jangkauan pemasaran.

#### **VI.2. SARAN**

Saran yang dapat diambil dalam proses analisis sampai pada pembuatan SIBEDJO adalah sebagai berikut :

1. Sistem diharapkan bisa dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan beberapa fungsionalitas yang dapat membuat sistem menjadi lebih baik, seperti *SMS Gateway* dua arah, dan pembuatan *panel admin*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Sandy. 2011. Jurnal : *Aplikasi E-Commerce (Studi Kasus: NO FACE CLOTHING)*. Bandung. Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Telkom.
- Arofata, Mustafid. 2011. Tugas Akhir : *Penerapan Strategi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan suatu Perusahaan*. Yogyakarta. STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
- Efrain, Turban dkk. 2004. *Electronic Commerce A Managerial Perspective 2004*. Prentice Hall 2004.
- Fuad, Evans. 2010. *Perancangan E-Commerce pada Toko Online Mainan Bocah Yogyakarta*. Yogyakarta. Teknik Informatika, AMIKOM Yogyakarta.
- Garcia, I., Pacheco, C., Martinez, A. 2012. Identifying Critical Success Factors for Adopting CRM in Small: A Framework for Small and Medium Enterprises. *Software Engineering Research, Management and Applications 2012, Studies in Computational Intelligence Volume 430*, 2012, pp 1-15
- Hapsari, Nilam. 2010. Artikel : *Tujuan dan Manfaat CRM*. Situs : <http://nilamhapsari.blogspot.com/2010/05/tujuan-dan-manfaat-crm.html>. [03 Juli 2014, 14:30].
- <http://codeigniter.com>
- <http://rajaongkir.com>
- <http://www.zenziva.com>

- Ibrahim, Ali. 2011. Jurnal : *Pengembangan Sistem Informasi Monitoring Tugas Akhir Berbasis Short Message Service (SMS) Gateway di Fasilkom Unsri*. JUSI Vol.1, No.2 September 2011. Palembang. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
- Kalakota and Whinston. 1996. *Frontiers Of Electronic Commerce*, Addison-Wesley Publilshing Company, Inc, Massachusetts.
- Laudon. 1998. *Analisis Sistem*. Jakarta. Salemba Empat.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang (Edisi ke-dua)*. Grasindo, Jakarta.
- Midjan, La. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi I (Edisi ke-delapan)*. Lingga Jaya, Bandung.
- Peelen, Ed.(2005). *Customer Relationship Management*. Prentice-Hall. England.
- Purbo, W. Onno, Wahyudi, A, Arif. 2001. *Mengenal ecommerce*. Jakarta. Elex Media komputindo.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sutrisno, Joko. 2011. Jurnal : *Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce dengan metode SWOT : Studi Kasus : PT. Chingmix Berhan Sejahtera*. Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol 3 No 2, September 2011. Hal 44-50.
- Wikma, P. Mihaddi. 2008. *SMS Gateway*. Situs : [http://www.academia.edu/4080794/SMS\\_GATEWAY\\_SMS\\_Gateway\\_adalah\\_teknologi\\_mengirim\\_menerima\\_dan\\_bahkan\\_mengolah\\_SMS\\_melalui\\_komputer\\_dan\\_sistem\\_komputerisasi\\_software](http://www.academia.edu/4080794/SMS_GATEWAY_SMS_Gateway_adalah_teknologi_mengirim_menerima_dan_bahkan_mengolah_SMS_melalui_komputer_dan_sistem_komputerisasi_software). [10 Juni 2014, 21:27].

Yudho, Silvester. 2011. Tugas Akhir : *Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi e-commerce pada AGNAS Handicraft Jogjakarta*. Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata.

Zulhikmah, Nisa. 2014. Jurnal : *Pemanfaatan Cutomer Relationship Management (CRM) dalam Lingkungan E-Commerce*. Jakarta. Fakultas Ilmu komputer. Universitas Indonesia.

